



# PROFIL

VON ALLTAG

BIS ABENTEUER

Acht SUV-Reifen

für jeden Einsatz

Seite 7

## So starten Sie Ihre Reifenkampagne

Neu: Schwalbe Media Portal für den Fachhandel

PERFEKTES PAAR

Hookless-Felgen und

Tubeless Easy-Reifen

Seite 6



Vom Weltklasse-Sprinter zum Triathleten:  
 André Greipel, der „Gorilla“, startet  
 in diesem Jahr beim Ironman in Roth.

## André Greipel wird Schwalbe-Botschafter

Mit 158 Profisiegen in 17 Profijahren, darunter elf Etappensiege bei der Tour de France, gehört André Greipel zu den erfolgreichsten deutschen Radrennfahrern. Der 39-jährige hat 2021 seine Karriere beendet und arbeitet nun, unter anderem, als Marken-Botschafter für Schwalbe. Erstes Projekt: Ein Video

über die kinderleichte Montage von Tubeless-Reifen, wie Tochter Luna und Nachbarsjunge Mika eindrucksvoll bewiesen. Mühelos montierten sie den Tubeless Easy G-One Ultrabite auf Papas Gravelbike. Welche Ziele der gebürtige Rostocker, der heute in Köln lebt, jetzt hat: „Ich habe viele schöne

krasse Dinge in meiner Karriere erlebt, außer einem: einen Ironman!“ Statt bei der Tour de France geht der ehemalige Weltklasse-Sprinter im Juli beim Ironman in Roth an den Start, auf seinen Pro One Tubeless-Reifen.



### Aerothan Tube: Drei neue Ventillängen



Spektakulär und innovativ: Der ab 41 Gramm leichte Aerothan Tube, ganz ohne Gummi.

Passend zum Trend zu höheren, aerodynamischen Felgen kommt der Aerothan Tube in neuen Ventillängen heraus. Im Race-Segment ergänzen die Längen 60, 80 und 100 mm die bisherigen 40 mm. Erhältlich sind sie jeweils in den Breiten 23 bis 28 mm. Die Ventillängen 60 und 80 mm gibt es zudem in den Breiten 28 bis 35 mm. Damit passen die neuen Versionen in hohe Felgen

bis 80 mm. Auch der Allroundschlauch für Breiten von 37 bis 50 mm kommt in einer neuen Größe heraus: Gravel- und Reiseradler können ihn mit Ventillängen in 40 und 60 mm auch mit hohen Felgen fahren.

### Schlauchrecycling startet in der Schweiz

Schon mehr als sechs Millionen Schläuche hat Schwalbe seit Einführung seines Kreislaufsystems 2015 recycelt, zunächst in Deutschland, später in Großbritannien, Belgien und den Niederlanden. Jetzt können auch Fachhändler in der Schweiz kostenlos teilnehmen.

Der Prozess ist einfach: Zuerst werden alte Fahrradschläuche – egal welcher Marke – gesammelt. Dann über die Schwalbe-Homepage den Versandschein ausdrucken und auf dem Schlauchpaket anbringen. Anmeldung: [www.schwalbe.com/schwalbe-recycling-ch/](http://www.schwalbe.com/schwalbe-recycling-ch/)





## Erwin Sikkens fährt Mosel-Tour seiner Familie nach

Die Geschichte dieser Tour begann mit einem Fundstück im Hause seiner Großmutter: Erwin Sikkens entdeckte dort die Stempelkarte der 5. Internationalen Mosel-Radtour vom 20. September 1981. Die Strecke vom Dorf Ehrang über 115 Kilometer durch das Moseltal hatten seine Eltern und Großeltern auf dem Rennrad absolviert. Der niederländische Fahrradabenteurer und Blogger nutzte das Dokument als Inspiration, eine eigene Route mit den Original-Wegpunkten zu planen und fuhr sie am 20. September 2021 – exakt 40 Jahre später – mit zwei Freunden nach. Schwalbe hat nicht nur die Tour begleitet, sondern auch Erwin und seine Großmutter zu Hause besucht. Das Video: [bit.ly/35ZVOfb](https://bit.ly/35ZVOfb)



Erwin Sikkens fuhr die Tour als eine Hommage an seine fahradverrückte Familie, die die Strecke vor 40 Jahren auf Stahlrädern und in Wolltrikots gefahren ist.



## Pilotprojekt für Reifenrecycling

Nach dem Schlauchrecycling folgt jetzt – zunächst als Pilotprojekt – das deutlich komplexere Recycling von Fahrradreifen. Ziel: Ausgediente Reifen nicht länger zu verbrennen, sondern ihre wertvollen Rohstoffe zu erhalten und in einem geschlossenen, nachhaltigen Kreislaufsystem vollständig wiederzuverwenden. An der Umsetzung arbeitet Schwalbe gemeinsam mit der Technischen Hochschule Köln und dem Umwelttechnologie-Unternehmen Pyrum Innovations AG im Rahmen eines ZIM-Projekts („Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand“), gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.



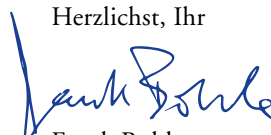
## Liebe Schwalbe-Partnerin, lieber Schwalbe-Partner,

diese Eurobike wird etwas Besonderes! In Frankfurt bestens erreichbar und hoffentlich endlich ohne Einschränkungen, erwarten wir eine strahlende Leitmesse, die den Radfahrboom in allen Facetten selbstbewusst widerspiegelt. Um diesen Anspruch zu unterstützen, werden wir mit spannenden Weltneuheiten und einem großen Schritt zu noch mehr Verantwortung für Mensch und Natur neue Maßstäbe setzen und dies durch ein innovatives Messestandkonzept repräsentieren.

Seit mehr als einem Jahr sprengen die Zuwächse der Branche alle bisherigen Dimensionen. Diese außergewöhnliche Wachstumsphase haben wir genutzt und unsere Produktionskapazitäten durch umfassende Investitionen in Gebäude, Maschinen und Personal kräftig erhöht und nun direkt die zweite Ausbaustufe eingeleitet. Bereits fertiggestellt ist die umfassende Modernisierung unseres Werks in Indonesien. Unser Ziel: Mit der High End-Factory die modernste Fahrradreifenfabrik der Welt zu schaffen. Damit wollen wir dem enormen Wachstum standhalten und ein verlässlicher Partner unserer Kunden bleiben!

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Saison und freuen uns, Sie auf der Eurobike zu begrüßen! Vielleicht schauen Sie auch einmal in unser neues Schwalbe Media Portal – hier finden Sie digitale, professionelle und kostenfreie Medien für Ihr eigenes Marketing (Seite 4).

Herzlichst, Ihr

  
Frank Bohle

# So starten Sie

# Ihre Reifenkampagne

Fotos und Produkttexte, Videos und fertig produzierte, emotionale „Stories“: Schwalbes neues Media Portal enthält zahlreiche digitale Inhalte für die Eigenwerbung des Fachhandels.

Neben Bildern und Texten enthält das Portal auch Kampagnen, Videos und komplett vorproduzierte Stories für Homepage und Social-Media-Kanäle des Fachhandels.



Fahrradreifen gehören zu den Schnelldrehern im Fachhandel. Dennoch spielen sie in der Präsentation im Geschäft oder in den Online-Auftritten mitunter eine Nebenrolle. Bereits seit Jahren bietet Schwalbe daher POS-Materialien an, die den Reifen in den Fokus stellen. Jetzt gibt es diese Unterstützung auch für den Online-Auftritt des Fachhandels – mit attraktiven Medien, die den Reifen ins Rampenlicht rücken und seine enorme Bedeutung für Fahrspaß und Sicherheit hervorheben.

Ein Video, in dem der Marathon E-Plus unplattbar durch einen Scherbenhaufen rollt, eine Foto-story über das jüngste Gravelabenteuer, die Abbildungen sämtlicher Reifenprofile oder Informationen über fair produzierte Reifen und Schlauchrecycling: „Mit aktuellen Nachrichten und Geschichten auf ihrer Homepage und den Social Media-Kanälen machen Schwalbe-Händler im Internet auf sich aufmerksam“, sagt Stephanie Bieker, Social Media Managerin bei Schwalbe. Die Schwalbe-Medien reichen von klassischen Produktfotos und Texten bis zu komplett

**Unsere Medien bieten nicht nur alles, was man zu unseren Reifen wissen muss, sondern sie vermitteln die Faszination des Radfahrens und unterstützen die Kundenbindung im Fachhandel.**

JOHANNES BINNER

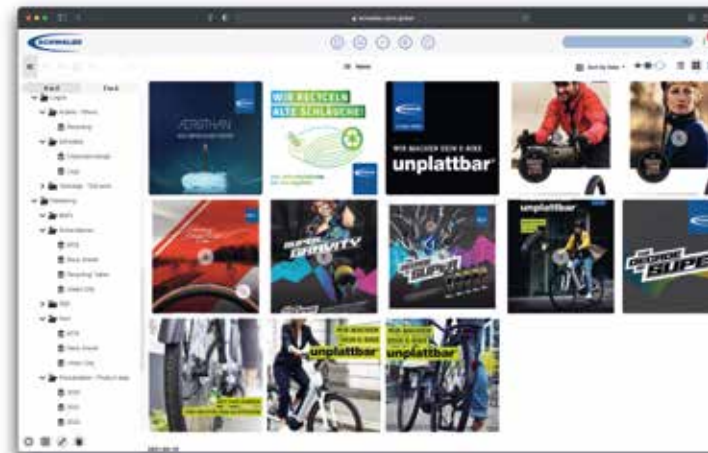
fertigen Stories mit ganzen Medienpaketen, etwa für den Marathon E-Plus oder „Gravel your Style“. Eine Story – das ist eine Foto-Sequenz aus Bildern oder Videos, unterlegt mit kurzen Texten oder mit Musik – fertig zum Download im Schwalbe Media Portal.

#### SCHWALBE MEDIA PORTAL:

##### KOSTENLOSE NUTZUNG ALLER MEDIEN

Alle Medien können Händlerinnen und Händler jetzt im Schwalbe Media Portal laden und kostenlos für das eigene Marketing verwenden. Hier einige Beispiele für die Nutzung:

- **Händler-Homepage:** Informationen, Produktabbildungen, Fahrfotos „in Aktion“, Videos, Nachrichten aus dem Hause Schwalbe – diese Materialien können Sie im Portal herunterladen und auf Ihrer



Von „unplattbar“ bis Recycling: Mit den Schwalbe-Medien können Fachhändlerinnen und Fachhändler ihre Online-Präsenz erhöhen und die Bedeutung von Fahrradreifen unterstreichen.

eigenen Homepage verwenden, etwa für einen speziellen Reifenbereich oder für die News.

- **Social Media:** Gewinnen Sie mit Fotos, Videos oder den Stories von Schwalbe viel Aufmerksamkeit auf Ihren Kanälen bei Facebook oder Instagram.
- **Mailings oder Newsletter:** Die Schwalbe-Inhalte eignen sich auch für Ihre Mailings und Newsletter – zum Beispiel über Neuheiten, saisonale Aktionen oder mit nützlichen Informationen zu Luftdruck, Reifenbreite oder Reifen- und Schlauchauswahl.
- **Themenspecials für Homepage, Social Media oder Mailings:** Mit den Schwalbe-Materialien können Sie die „Faszination Radfahren“ auf emotionale Weise an Ihre Kunden transportieren – sei es die Leidenschaft für Rennrad oder Gravel oder für eine gepflegte, stilvolle Radkultur im Alltag. Beispiele für weitere Themenspecials sind „Responsibility“ mit Infos zum Schlauchrecycling, dem Fair Rubber e. V. sowie den GreenCompounds.

„Ziel war es, unseren Schwalbe-Partnern möglichst viel Arbeit abzunehmen und ihnen ein zentrales Portal für Informationen, Bilder und Videos zu bieten. All das mit schnellen und intuitiven Suchfunktionen für den eigenen Marketing-Bedarf“, erläutert Johannes Binner, Head of Digitalization bei Schwalbe. Dem Handel stehen jetzt viel mehr Informationen in übersichtlicher Form und mit vielen Nutzungsmöglichkeiten zur Verfügung. „Unsere Medien bieten nicht nur alles, was man zu unseren Reifen wissen muss, sondern sie vermitteln die Faszination des Radfahrens und unterstützen die Kundenbindung im Fachhandel.“



**Jetzt hier anmelden**

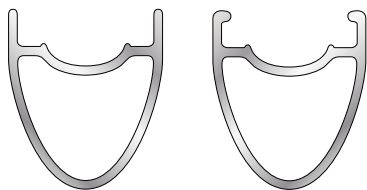
# Hookless-Felgen überzeugen immer mehr Rennradfahrer

Sie bietet dieselbe Sicherheit wie herkömmliche Reifen-Felgenkombinationen – und zusätzlich die Vorteile des Fahrens mit niedrigem Druck: Die Kombi aus Hookless-Felgen und Tubeless Easy-Reifen. Schwalbe, Vorreiter dieser Technologie, ist sicher: „Hookless-Felgen werden sich global durchsetzen“.



Felix Schäfermeier: „Gerade bei höheren Reifenbreiten bilden Tubeless-Easy-Reifen in Kombination mit Hookless-Felgen ein perfektes Paar.“

Hintergrund ist der Trend zu breiten Reifen, der auch im Rennradsegment immer stärker wird. Während in den USA Reifenbreiten jenseits der 30 mm und bis 38 mm schon fast Standard sind, ist der europäische Markt noch konservativer auf 25 oder 28 mm breiten Reifen unterwegs. „Gerade bei höheren Reifenbreiten bilden Tubeless-Easy-Reifen in Kombination mit Hookless-Felgen ein perfektes Paar“, sagt Felix Schäfermeier, Schwalbe Product Manager. Im Gegensatz zu Felgen mit Haken am Felgenhorn haben Hookless-Felgen (Hookless:



Bei Hookless-Felgen (links), auch Tubeless Straight Side (TSS) genannt, fehlen die kleinen Haken am Ende der Felgenflanke. Die Felge muss dem ETRTO-Standard für Hookless-Felgen entsprechen.

„ohne Haken“) eine gerade, glatte Seite und meist eine breitere Maulweite von mindestens 21 statt 19 mm. Beides hat Einfluss auf die Reifenkontur. Diese Felgen passen besser zu breiteren Reifen ab 28 mm – mit technischen Vorteilen im Vergleich zu herkömmlichen „Haken“-Felgen:

- Geringere Luftdrücke aufgrund des hohen Volumens – dadurch mehr Komfort, Grip und Fahrsicherheit
- Leichtere Felgen bei gleicher Maulweite
- Hookless-Felgen bringen eine rundere Reifenkontur hervor, die sich positiv auf die Fahreigenschaften auswirkt
- Durch den Wegfall der Haken kann die Wandstärke am Felgenhorn erhöht werden – ein Gewinn an Stabilität und Durchschlagsicherheit

„Hookless-Felgen dürfen nur mit TLE-Reifen gefahren werden, da nur diese den speziellen Wulstkern haben“, betont Schäfermeier. „Unsere Wulstkern-Konstruktion ist extrem zugfest und stabil, ermöglicht aber zugleich eine einfache Montage ohne

Hilfsmittel.“ Auch der Innendurchmesser spielt eine entscheidende Rolle: Er hat bei Schwalbe ein perfektes Maß, sodass der Reifen sicher sitzt sowie leicht zu montieren und zu beumpfen ist.

Die Obergrenze für den Luftdruck liegt bei fünf Bar gemäß ETRTO (European Tyre and Rim Technical Organisation) und ISO. Diese Angabe gibt es demnächst auch als Gravur auf den entsprechenden Schwalbe-Reifen. Zudem empfehlen viele Felgen- und Laufradhersteller eine Mindestbreite von 28 mm, um den geringen Luftdruck problemlos fahren zu können. Auch Schwalbe geht auf Nummer sicher: Während die ISO für Sicherheitsprüfungen das 1,1-fache an Kräfteinwirkungen vorschreibt, testet Schwalbe alle Produkte auf das 1,6-fache des maximal zulässigen Luftdrucks für Reifen bzw. Felgen, so auch die TLE-Reifen auf den Hookless-Felgen.

## HOOKLESS-FELGEN

### SPAREN KRAFT

Weiterer Vorteil: Das System spart Kraft. Der US-Laufradhersteller Zipp, heute SRAM-Tochter, hat wissenschaftlich bewiesen, dass das Fahren auf Hookless-Felgen im Vergleich zu Hakenfelgen rund fünf Prozent an Kraftaufwand spart. Diese Vorteile haben das Team Canyon und den Top-Triathleten Sebastian Kienle bereits überzeugt, sie fahren Pro One TLE auf Hookless-Felgen.

Weitere Informationen zu Hookless-Felgen:

Mehr als 50 ETRTO-kompatible Reifen-Felgenkombinationen finden Sie hier:







Vom Alltag ins Abenteuer:  
Die vielseitigen SUV-Bikes  
eröffnen neue Horizonte.

# SUV-Bikes: Acht Reifen für jeden Einsatz

**Von Asphalt bis Offroad, von Alltag bis Abenteuer: So vielfältig wie die SUV-Bikes ist auch die Reifenpalette von Schwalbe. Welcher SUV-Reifen auf welches Bike passt, erläutert Stefan Franken, Product Manager Tour und E-Bike.**

Mit ihren breiten Reifen, der Federung und dem starken Motor versprechen SUV-Bikes kleine und größere Abenteuer – von der Feierabend-Tour bis zur Radreise. Zugleich rollen sie mit Gepäckträger, Schutzblechen und Lichtanlage verlässlich über die Wege im Alltag. Die Schwalbe-Palette mit acht SUV-Reifen von 57 bis 70 mm Breite unterstützt dabei jeden Einsatz.

**Super Moto:** Sein slickiges Motorradreifen-Design wertet jedes Bike auf. Durch seine große Aufstandsfläche bietet der Reifen eine enorme Traktion im urbanen Umfeld.

**Super Moto X:** Mit Addix-Gummimischung, Double Defense-Pannenschutz und Reflexstreifen rollt er zuverlässig über Straßen und auf befestigten Wegen.

**G-One Allround:** Der Gravel-Spezialist verfügt in den SUV-Größen über erhöhten Pannenschutz und einen optionalen Reflexstreifen. Sein geringes Gewicht, der niedrige Rollwiderstand und sein Grip auf jeglichen Untergründen machen ihn äußerst vielseitig – sein Design macht ihn unverwechselbar.

**Hurricane:** Der markante Semislick rollt leicht auf Straßen, während seine kernigen Schulter-Stollen ihm eine verlässliche Kurventraktion in leichtem Gelände geben. In SUV-Größen mit Double Defense.

**AI Grounder:** Gezielt für SUV-Bikes konzipiert, fühlt er sich On- und Offroad wohl und rollt sicher mit Pannenschutzlevel 6. Sein Design, von den Reifen der Scrambler-Motorräder inspiriert, weckt

schon beim Ansehen die Abenteuerlust. **Johnny Watts:** Seine Konstruktion ähnelt dem AI Grounder, ist aber deutlich Offroad-orientierter. Rollt dennoch flüsterleise auf der Straße.

**Marathon Plus MTB:** Der „Unplattbare“ mit Pannenschutzlevel 7 ist der Offroad-Bruder des Marathon Plus – auf Waldwegen, Schotter und Radreisen.

**Smart Sam:** Eines der griffigsten Profile im SUV-Portfolio auch auf losem Untergrund, mit ruhigem Abrollverhalten auf Asphalt.

„Alle SUV-Reifen verfügen über eine lange Haltbarkeit, hohen Pannenschutz und ruhigen Lauf auf Asphalt“, sagt Stefan Franken. „Ihre Unterschiede liegen im Design und in den Offroad-Eigenschaften.“

TIRE	USE	USE		
		Urban-SUV	All-Road-SUV	Off-Road-SUV
Smart Sam			■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Marathon Plus MTB			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Johnny Watts			■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
AI Grounder		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Hurricane			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
G-One Allround			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Super Moto-X		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Super Moto		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



## TV-Ermittler, Comedian und Schwalbe-Botschafter

**Wenn Tan Caglar nicht gerade als Comedian sein Publikum zum Lachen bringt, arbeitet er als Autor, Moderator – und jetzt auch als Arzt und Ermittler in bekannten TV-Formaten.**

„Rollt bei mir“ heißt sein Comedy-Programm, eine selbstironische, teils drastische Bühnenshow über seinen Alltag, in dem er „als Rollstuhlfahrer und Deutsche gleich zwei Minderheiten repräsentiert“. Menschen unterhalten und zum Lachen bringen – diese Spielfreude zieht sich durch Tan Caglar's Leben. Schon als Kind zog es ihn auf die Bühne, seine Zaubershow kostete 50 Pfennig Eintritt. Er war das erste Model im Rollstuhl auf der Berlin Fashion Week, hält Motivationsvorträge, tritt im Fernsehen auf. Doch seine größte Leidenschaft ist der Sport. Als Rollstuhlbasketballer spielt er für Paderborn in der 2. Liga. „Hierher kommt meine Kraft, meine Motivation“, sagt der 41-jährige Hildesheimer. Und dann, mitten im Lockdown, die Comedy war für Monate abgesagt, änderte sich sein Leben komplett. Er bekam gleich zwei

TV-Rollen, für die er sich im Casting beworben hatte: Als Arzt und als Ermittler, jeweils in bekannten Fernsehserien.

„Tan Caglar ist ein Opinion Leader, ein authentisches Vorbild, ohne sich als solches darzustellen – er ist es einfach“, sagt Manuela Zahn-Simons vom Schwalbe Wheelchair Marketing. Caglar ergänzt: „Für alle Termine brauche ich einen Rollstuhl mit leicht rollenden, pannensicheren Reifen. Wenn die Reifen nicht funktionieren, funktioniere ich nicht. Reifen sind kein Parfum, mit dem ich einfach nur gut rieche und das ich in die Kamera halte. Sie garantieren meine Mobilität und ersetzen meine Beine.“ Sein Job als Markenbotschafter: Schwalbe-Reifen testen, an der Entwicklung neuer Modelle mitwirken – und eine gemeinsame Bühnenshow zu planen, erste Ideen gibt es bereits.

Tan Caglar: „Alles, was ich mache, mache ich in meinem Rollstuhl. Deshalb ist es für mich wichtig, zu zeigen, dass die Zusammenarbeit mit Schwalbe sehr eng mit meiner Persönlichkeit verbunden ist.“