

SCHWALBE MAGAZINE 1 / 24

PROFIL

RIDE WITH US

A PLACE WHERE YOU
DEFINE WHAT'S POSSIBLE



A PLACE
WHERE
WINNING
STARTS



« BRAND WORLD »
NOUVEL UNIVERS DE LA MARQUE
Vivez l'histoire de Schwalbe

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
Le recyclage des chambres
à air démarre en France

QUATRE MODÈLES
La famille 365 s'agrandit encore



Cher Partenaire Schwalbe,

Pour le 50^{ème} anniversaire de la marque Schwalbe, nous avons présenté notre nouvelle identité visuelle ainsi que le premier pneu de vélo au monde avec un circuit fermé de recyclage des matériaux. Nous avons également ouvert notre « Brand World » au siège social en Allemagne. Sur 720 mètres carrés, ce nouvel espace d'exposition permet de découvrir de manière impressionnante ce que la plupart des gens n'ont encore jamais vu : comment sont fabriqués nos pneus et chambres à air de vélo ? Qu'est-ce qui caractérise l'entreprise familiale qui se trouve derrière la marque Schwalbe ? Quelles sont les décisions d'entreprise de mon père Ralf Bohle qui ont posé les bases du succès mondial de notre marque ?

À l'époque déjà, il savait ce qui motive les cyclistes aujourd'hui encore : l'avenir appartient au vélo. C'est un élément central de la mobilité moderne. La réduction des émissions et la qualité de vie dans les villes sont impossibles sans le vélo. Cela nous donne des raisons d'être optimistes.

Nous vous souhaitons une belle saison cycliste 2024 et nous vous invitons à nous rendre visite à l'Eurobike à Francfort. Vos interlocuteurs Schwalbe vous y attendent pour vous présenter de nombreuses innovations pour votre commerce spécialisé – dans le nouveau look Schwalbe !

Sincèrement vôtre,

Frank Bohle

Schwalbe lance le recyclage des chambres à air en France

Schwalbe continue de développer son programme de recyclage de chambres à air. Désormais, les consommateurs français peuvent retourner leurs chambres à air usagées auprès de leurs revendeurs spécialisés. Ces dernières seront renvoyées chez Schwalbe et recyclées selon un procédé maison de « dévulcanisation » qui permettra ensuite la production de nouvelles chambres. À ce jour, chaque chambre à air Schwalbe standard (butyle) contient aux alentours de 20% de matériaux recyclés. La compensation énergétique de ce processus de recyclage, incluant le transport, est extrêmement positif. Comparé à la production de la même quantité de nouveau butyle, c'est 80% d'énergie préservée.

Depuis le démarrage de ce programme en 2015, plus de 10 millions de chambres à air ont été recyclées. L'arrivée de la France et de l'Italie dans le dispositif porte désormais à 11 le nombre de pays participants (Allemagne, Autriche, Royaume Uni, Benelux, Etats-Unis, Liechtenstein, Suisse) avec la volonté de ne pas s'arrêter en si bon chemin. La participation au programme est à la fois totalement gratuite et simple pour tous les revendeurs.

- Les chambres à air, sans distinction de marques, sont collectées dans une boîte prévue à cet effet par le revendeur participant.
- Le revendeur se connecte sur le portail UPS muni de son ID Schwalbe afin de pouvoir éditer une étiquette à apposer sur son colis.
- Le colis peut être remis directement dans un centre UPS ou collecté sur place.



Toutes les informations relatives au dispositif Français sont disponibles ici :





Accueillants et spacieux : les nouveaux bureaux de Schwalbe à Morestel. À gauche (de gauche à droite) : Guillaume Vrignaud, Caroline Page, Frank Bohle et Benjamin Huguet. À droite : Henry Jumeaux et Guillaume Vrignaud.

Schwalbe France déménage dans de nouveaux locaux

Deux fois plus de surface, un espace d'accueil dédié pour recevoir les clients, les revendeurs, les athlètes sponsorisés ou les partenaires. Des bureaux plus confortables et pratiques, avec un showroom, une salle de réunion, un lieu de stockage et un espace atelier pour des présentations produits. Telles sont les raisons qui ont poussé l'équipe de Schwalbe France, aujourd'hui composée de quatre personnes, à déménager dans de nouveaux locaux, toujours situés sur la commune de Morestel, dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. « Notre équipe s'est agrandie assez rapidement au cours des trois dernières années, passant de deux à quatre personnes. L'ancien bureau était assez petit, sans "vraie" salle de réunion, ni espace de stockage ou parking privé », déclare Caroline Page, Responsable Administrative et Commerciale de Schwalbe France, qui ajoute : « C'était en tout cas un endroit agréable pour Pierre Dubruc et moi-même pendant près de 20 ans ! ».

Les nouveaux locaux sont situés à la sortie de Morestel dans un bâtiment plus moderne avec un parking privé. La configuration des lieux a aussi permis d'aménager un poste de travail pour Benjamin Huguet, Senior Sales Manager AFM Sud-Europe, qui vit à moins d'une heure de Morestel. Schwalbe occupe le premier étage avec des bureaux, une salle de réunion et une cuisine, ainsi que la moitié du rez-de-chaussée pour stocker notamment du matériel événementiel – en tout

plus de 200 m². « Nous avons également aménagé un atelier afin d'organiser des formations produits pour les revendeurs et les partenaires », annonce Caroline Page. « Avec une équipe plus importante et de nouveaux locaux, nous sommes parfaitement préparés à poursuivre l'implantation de la marque Schwalbe en France ! »



L'équipe de Schwalbe France et le PDG de Schwalbe Frank Bohle, de gauche : Pierre Billaud, Assistant des Ventes, Benjamin Huguet, Senior Sales Manager After Market Europe du Sud, Henry Jumeaux, Commercial Sud-Est, Frank Bohle, Caroline Page, Responsable Administrative & Commerciale et Guillaume Vrignaud, Responsable des Ventes OEM France.

Benjamin Huguet, Responsable « After Market » pour le sud de l'Europe

Benjamin Huguet est le nouveau « Senior Sales Manager After Market » pour la France, l'Italie, l'Espagne et le Portugal. « Mon objectif, c'est le développement des activités de Schwalbe dans ces pays grâce à nos partenaires distributeurs et grossistes » déclare Benjamin Huguet. Français d'origine et quinquagénaire depuis peu, Benjamin a passé l'ensemble de sa carrière professionnelle dans l'industrie du cycle à travers différents rôles et responsabilités, au sein d'entreprises comme DiamondBack, SRAM ou de groupes tels que Accell, Cycling Sports Group ou encore Pon. « Depuis que j'ai rejoint la famille Schwalbe, j'ai passé beaucoup de temps à voyager afin de me présenter et de faire connaissance avec nos partenaires commerciaux. Je suis fier et honoré de contribuer au développement de Schwalbe tout en y apportant humblement mon expérience et mon expertise » précise Benjamin Huguet, passionné de cyclisme depuis 35 ans et ayant participé à de nombreuses épreuves de VTT nationales ou internationales en XC, DH ou DH marathon dans les années 90. Aujourd'hui, si la passion est toujours là, elle se conjugue avec des sorties dominicales sur les routes de la Savoie où il vit depuis une vingtaine d'années.



ENTREPRISE / Comment une entreprise d'exportation de pièces de vélos, fondée en Allemagne en 1922, est-elle devenue le leader européen du marché des pneus de vélo ? Quelles sont les décisions qui ont fait décoller Schwalbe ? Le nouveau « Brand World » dédié à l'histoire de la marque Schwalbe à Reichshof fournit de manière impressionnante des réponses à ces questions.

LE NOUVEAU « BRAND WORLD » DONNE VIE À L'HISTOIRE DE SCHWALBE

L'équipe Schwalbe a créé, en collaboration avec l'agence Simple spécialisée dans l'aménagement de showrooms, un espace interactif de 720 mètres carrés, qui fait appel à tous les sens et qui est situé au nouveau siège de l'entreprise à Reichshof (Allemagne). Dédié à l'univers de la marque, ce lieu permet de découvrir tout ce qui concerne Schwalbe, y compris en coulisses : comment sont fabriqués les pneus et les chambres à air de vélo ? Qu'est-ce qui caractérise l'entreprise familiale qui se trouve derrière la marque Schwalbe ?

La visite commence par l'esprit de pionnier de Ralf Bohle, l'ancien PDG et fondateur de l'entreprise, qui a décidé en 1973 de se consacrer exclusivement aux pneus de vélo. À une époque où les pneus n'étaient que des « morceaux de gomme » sur les jantes, il a mis l'accent de manière révolutionnaire sur la qualité et le développement du premier pneu Marathon de la marque, pour un usage quotidien et la randonnée, avec une longue durée de vie. Dans une vidéo, des témoins de l'époque parlent de ces années-là, comme Ulrike Saade, Directrice de Velokonzept, ou Wolfgang Reiche, qui a participé au développement du premier pneu Marathon lors de son tour du monde duquel il a rapporté des notes précieuses. Son vélo d'origine et son journal de bord concernant les pneus sont bien sûr exposés, tout comme les légendaires pneus Marathon de la première génération avec leurs lettres blanches en relief.

« Avec le "Brand World", nous voulons faire vivre ce qui est unique chez Schwalbe », explique Philipp Jahn, Responsable Marketing et de la Marque, et petit-fils de Ralf Bohle. « Les visiteurs sont, par exemple, plongés dans l'atmosphère de notre usine de pneus et vivent de près les nombreuses impressions sensorielles qui s'y produisent. Outre notre esprit pionnier, la relation commerciale

et amicale qui existe depuis déjà 50 ans avec notre partenaire de production coréen Hung A, est au cœur de la marque ». L'espace « Better together » montre comment nous en sommes arrivés là et comment fonctionne la répartition du travail entre Reichshof et l'Asie du Sud-Est – on peut même écouter les collaborateurs de la famille internationale Schwalbe grâce à des téléphones mis à disposition.

Le cœur de l'exposition – l'usine de pneus

L'espace central de l'exposition entraîne les visiteurs dans l'usine de pneus. Des projections vidéo haute résolution permettent de voir l'usine en plus vrai que nature : il est possible de toucher des pains de caoutchouc, des feuilles de caoutchouc, des pneus crus ou des moules (presses à pneus). Avant même d'entendre le cliquetis et le sifflement des machines sur les écrans et le brouhaha des employés, on peut déjà sentir l'odeur du caoutchouc – comme si on y était. Au milieu d'une plantation dans la jungle, on voit comment le caoutchouc naturel issu du commerce équitable est extrait. Après le séchage et le pressage, on passe à la fabrication des bandes de roulement et des carcasses, puis à la vulcanisation. Une animation époustouflante illustre comment les molécules se lient dans les moules et comment le profil est façonné.

En observant les pneus finis, les visiteurs peuvent désormais se plonger dans le monde des produits Schwalbe. Le « Schwalbe Lab », source d'innovations, et le système de recyclage Schwalbe, unique au monde, constituent d'autres points clés. Philipp Jahn : « pendant plus de trois ans, nous avons mis énormément de passion dans l'élaboration de notre "Brand World", précisément avec l'esprit pionnier qui caractérise la création de nos produits chez Schwalbe ».



Tout a commencé en 1922 : l'esprit pionnier et les décisions audacieuses ont créé une base très solide pour l'entreprise.



Du plastique à l'élastique : on découvre de manière époustouflante dans la vidéo comment les pneus sont vulcanisés dans les moules. En haut à gauche : une diversité unique dans l'univers des pneus Schwalbe. À gauche : l'assemblage. C'est ici que les composants des pneus sont assemblés avant la vulcanisation.

Schwalbe Profil International : 20 ans déjà

Tout sur Schwalbe : depuis 25 ans en Allemagne et depuis 20 ans dans de nombreux autres pays, le Schwalbe Profil informe les revendeurs spécialisés au sujet de l'histoire et des actualités de l'entreprise. Tel un service complémentaire le Schwalbe Profil constitue le lien direct entre l'entreprise et les revendeurs spécialisés. « Nous y présentons en avant-première tout ce qu'il faut savoir sur les nouveautés, les supports publicitaires et les offres de service », explique le PDG Frank Bohle. Plus encore : « comme aucun autre support médiatique, le Profil reflète toute l'image de l'entreprise,

qu'il s'agisse de notre responsabilité écologique et sociale, par exemple la notion de caoutchouc équitable, ou des nombreux athlètes et équipes que nous soutenons ». Ce sont ces nombreuses facettes qui font de Schwalbe une entreprise si particulière. C'est pour les présenter et permettre aux partenaires détaillants d'avoir une longueur d'avance en matière de connaissances et de jeter un coup d'œil en coulisses que ce magazine existe. « Le support Profil reflète notre partenariat étroit avec le commerce spécialisé qui nous tient énormément à cœur. »



25 ans, 75 numéros, 6 éditions : le magazine reflète l'évolution de la marque et de l'entreprise, de l'industrie et de la culture du vélo.

Quatre modèles : La famille 365 s'agrandit

Schwalbe élargit sa gamme de pneus toutes saisons : au Marathon 365 et au Johnny Watts 365 s'ajoutent désormais le G One Overland 365 et le Schwalbe One 365 – offrant ainsi des pneus pour toutes les conditions météorologiques, du vélo de tous les jours au vélo de course en passant par les SUV et les gravel bikes. Tous les pneus 365 sont dotés du compound Addix 4-Season, extrêmement adhérent et durable, qui leur confère de bonnes propriétés de roulement et une excellente adhérence au sol, même par des températures négatives ou élevées. Le nouveau G One Overland 365 est le pneu tout temps idéal

pour les sportives et les sportifs qui font la navette pour aller travailler. RaceGuard offre une sécurité supplémentaire sur la route à la carcasse renforcée et aux pneus noirs réfléchissants. Le pneu de course Schwalbe One 365, successeur du Durano DD, met encore plus l'accent sur la sécurité avec la technologie Black Reflex, trois couches de carcasse continues et la technologie RaceGuard. Avec ces modèles supplémentaires, Schwalbe répond à la demande croissante de pneus tout temps. En effet, de plus en plus de personnes font du vélo et ne se laissent pas décourager par le mauvais temps.

G-One Overland 365 avec compound Addix 4-Season (tout à gauche) et Schwalbe One 365.

Marathon 365 et Johnny Watts 365 (à droite).





Un grand dynamisme dans le système de recyclage

Jusqu'ici, le système unique au monde de recyclage des pneus en circuit fermé est encore limité à l'Allemagne. Mais Schwalbe prévoit de l'étendre petit à petit à d'autres pays.

En Allemagne, de plus en plus de commerces spécialisés apportent leur contribution pour éviter les déchets et préserver les ressources : près de 2 000 revendeurs spécialisés participent déjà au recyclage des pneus qui ne génère aucun déchet. Plus de 650 000 pneus ont été recyclés depuis le lancement du système en juillet 2022. La procédure est simple : chaque revendeur spécialisé peut s'inscrire au programme. Les pneus sont collectés dans une boîte mise à disposition par Schwalbe. Une fois remplie, la boîte est enlevée et remplacée par une boîte vide.

Depuis 2015 déjà, Schwalbe propose le recyclage des chambres à air et a pu recycler intégralement plus de dix millions de chambres à air. Outre l'Allemagne, le système existe désormais aux Pays-Bas, en Belgique, en Grande-Bretagne, en Suisse, en Amérique du Nord et en Autriche. Cette année, l'Italie et la France sont venues compléter la liste des pays. Schwalbe prévoit d'étendre encore les deux systèmes de recyclage à



L'économie circulaire plutôt que les produits jetables : Les pneus usagés sont en même temps des matières premières précieuses pour les nouveaux pneus.

d'autres pays et s'est fixé des objectifs ambitieux : d'ici 2026, l'entreprise veut recycler huit millions de chambres à air et sept millions de pneus supplémentaires !

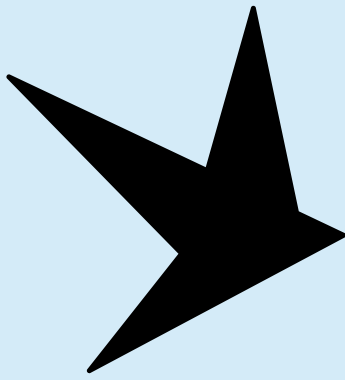
Schwalbe publie une analyse du cycle de vie du green marathon



C'est le premier pneu vélo au monde avec un cycle d'approvisionnement de matériaux fermé - Schwalbe a présenté une Analyse du Cycle de Vie (ACV) détaillée pour quantifier l'impact environnemental du Green Marathon. Le résultat : avec 1,43 kg d'équivalents CO₂ (CO₂eq), le Green Marathon permet d'économiser 41% de CO₂eq par rapport à son prédécesseur. Le Marathon de 2010 avait déjà une empreinte CO₂eq

inférieure à celle des autres pneus de vélo grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, y compris dans la protection anti-crevaisson. L'analyse du cycle de vie a été établie sur la base de critères scientifiques et en conformité avec les normes en vigueur. Schwalbe a travaillé en étroite collaboration avec ses fournisseurs et pré-fournisseurs afin de collecter les données nécessaires.

L'empreinte carbone du produit (PCF) calculée à l'aide de l'analyse du cycle de vie permet de faire une constatation essentielle : la majorité des émissions, soit 62% au total, sont dues aux matières premières. Environ un tiers est dû à la consommation d'énergie pendant la production et seulement un peu moins de 3,5 % à la logistique et au transport. Cela souligne l'importance de la recherche sur les matières premières et les matériaux pour réduire les impacts environnementaux. Depuis 2013, Schwalbe travaille intensivement sur l'optimisation écologique des matériaux de tous ses pneus et chambres à air.



SCHWALBE 

Vidéo : fabrication des pneus et des chambres à air de vélo

De la récolte du caoutchouc équitable, à la technique de fabrication ultramoderne des pneus en passant par le travail manuel : un nouveau film de douze minutes (en anglais) détaille la production d'un pneu Schwalbe. L'histoire commence dans la jungle indonésienne avec les personnes intervenant au tout début de la chaîne d'approvisionnement, à savoir les cueilleuses et cueilleurs de caoutchouc. Cette vidéo revient également sur la recherche et le développement à travers les continents et donne des aperçus inédits des différentes étapes de production, pour finir par la vulcanisation des pneus et des chambres à air dans les moules à 170 degrés Celsius. À la fin du film, ces deux produits arrivent à destination : sur le vélo.



De la jungle à la ville :
Cliquez ici pour
voir la vidéo.

Les enfants aident les enfants

L'hôpital pour enfants de Bethléem reçoit la plus grosse somme, et quatre autres projets seront également soutenus : c'est ce qu'a décidé le conseil consultatif des enfants Schwalbe lors de sa deuxième réunion depuis sa création en 2022. Les 15 enfants de collaborateurs Schwalbe âgés de 6 à 18 ans ont été unanimes pour dire que l'hôpital pour enfants a convaincu dans toutes les catégories d'évaluation - urgence, portée, impact, durabilité,



concept. « Là-bas, on peut aider tant d'enfants à retrouver la santé », ont déclaré plusieurs des filles et des garçons qui ont approuvé 3.000 euros pour de nouveaux équipements médicaux. D'autres dons ont été versés à un groupe de foyers pour enfants qui prépare des jeunes filles de 17 ans à leur vie quotidienne, un foyer pour réfugiés à Francfort pour l'achat d'instruments afin de créer un orchestre, ainsi qu'à un centre familial pour l'achat d'un mur d'escalade. Un autre soutien a été apporté à des enfants et adolescents touchés par la pauvreté de l'arrondissement d'Oberberg (la région d'origine de Schwalbe), qui se voient offrir des cours de sport, de musique et d'art.

