



PROFIL

Wicked Will:

Der Reifen ohne Limits

Das neue Multitalent für Downcountry

PREMIERE FÜR

DEN G-ONE R

Gravel-Spezialist vereint

Schnelligkeit, Kontrolle

und Souplesse

Seite 7

SCHWALBES

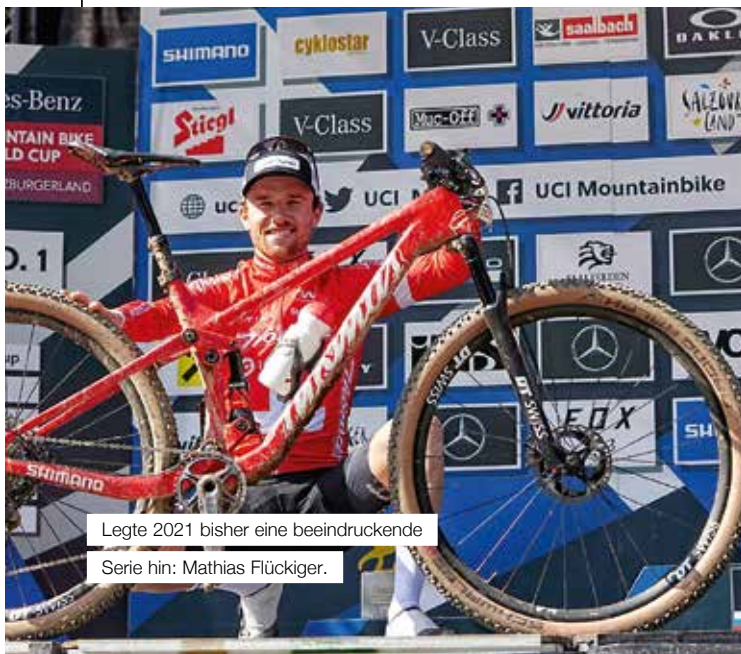
NEUE WEBSITE

Erweiterte Service-Angebote

für den Fachhandel

Seite 6





Legte 2021 bisher eine beeindruckende Serie hin: Mathias Flückiger.



Fotos: Irmo Keizer

Flückiger baut Weltcup-Führung auf Schwalbe aus

Olympia-Generalprobe geglückt: Nach seinem Cross Country-Doppelsieg im österreichischen Leogang – im Shorttrack und im Hauptrennen – entschied Mathias Flückiger auch das Weltcup-Rennen in Les Gets, Frankreich, für sich. Auch hier gewann er im Shorttrack und über die olympische Distanz, wo er in einer regelrechten

Schlammschlacht auf seinen Dirty Dan-Reifen 25 Sekunden Vorsprung herausfuhr. Wenige Wochen zuvor hatte er sich bei trockenen Böden für Racing Ray und Racing Ralph entschieden: „Der Racing Ralph in 57 mm Breite mit der Super Race-Konstruktion war die perfekte Wahl bei den Bedingungen“, sagt Mathias Flückiger.

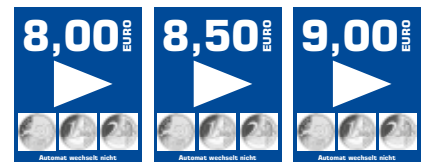
Seine vier Siege in Folge belegen die außergewöhnliche Konstanz des 32-jährigen amtierenden Schweizer Meisters, denn er fuhr mehr als zehn Mal in Folge in einem WM-, EM- oder Weltcup-Rennen auf das Podest – und gehört nun zu den Medaillenkandidaten für das Olympia-Rennen in Tokio.



Slatwall-Display für Faltreifen

Für E-MTB- und SUV-Faltreifen bringt Schwalbe ein neues Slatwall-Display heraus. „Aber natürlich können Fachhändler auch andere Faltreifen für MTB, Touren-, Gravel- oder Rennräder in die Slatwall stellen“, sagt Philipp Hawle, Point of Sale Manager. Die Verkaufshilfe (Format 159 x 51 x 44 cm) bietet Platz für 24 Packungen E-MTB- und SUV-Reifen oder entsprechend mehr bei den kleineren Modellen. Optisch greift das Display mit dem hellen Eichen-Look den aktuellen Trend im Ladenbau auf – und passt damit auch perfekt zum Thema Outdoor. Ein Schwalbe-Logo aus Acrylglas mit 3D-Effekt unterstreicht die hochwertige Markenpräsentation. „Das Display lässt sich als alleinige Faltreifen-Präsentation oder als Zweitplatzierung zusätzlich zum Reifenregal verwenden. Außerdem kann es flexibel bei den E-Mountainbikes, an einem Gang, an Kopffregalen, Regalfronten oder vor der Kasse platziert werden“, erläutert Hawle. „So kann der Fachhandel beim Schnelldreher-Produkt Reifen noch zu zusätzlichen Käufen motivieren.“

Die Slatwall mit drei Metallregalböden und Beschriftungsset (vier Scanner-schienen, Beschriftungs-kärtchen, Preisaufkleber, E-Bike Regalstopper) kostet 199 Euro. Bestellung: Telefon 02265 1090, eMail an info@schwalbe.com oder über den Schwalbe-Außendienst.



Schlauchautomat: Neue Preisaufkleber

Mehr Flexibilität bei der Preisgestaltung: Ab sofort gibt es die Preisaufkleber für die Schlauchautomaten in den Versionen 8, 8,50 und 9 Euro. Ab Werk wird der Verkaufspreis aktuell mit 8,50 Euro angegeben.

Wer möchte, kann seinen bisherigen Preis nun überkleben und am Gerät umstellen. Eine Anleitung liegt der Aufklebersendung bei. Hintergrund: Von den mehr als 1.800 Schwalbe-Schlauchautomaten in Europa sind viele noch nicht auf die aktuelle UVP 8,50 Euro eingestellt.

Info: Telefon 02265 1090,
eMail an info@schwalbe.com.

AI Grounder – kerniger Reifen für SUV-Bikes

Diese umweltfreundlichen SUVs sind einer der größten Bike-Trends im Markt: Crossover-Bikes, denen man ihre Kraft deutlich ansieht. Die robusten SUV-Bikes versprechen Abenteuer und Entdeckungen – das verlangt nach einem entsprechend kernigen Reifen. Der neue AI Grounder hat alles, was es dafür braucht: Mit seinen breitflächigen Profilblöcken rollt er leichtfüßig auf Straßen und Feldwegen ab und beweist die nötige Traktion im leichten Gelände.

Sicher und langlebig machen ihn sein griffiges und abriebarmes Addix-Compound und der Double Defense-Pannenschutz in der RaceGuard-Version. Am meisten beeindruckt jedoch sein Profildesign, das an die Reifen der Scrambler-Motorräder aus den 60er Jahren erinnert – und sogar ein bisschen Fernweh weckt. AI Grounder ist E-Bike Ready 50 und trägt das ECE-R 75-Siegel. Seine Größen: 60-584, 65-584 und 60-622 – für Allround- und Urban SUV-Bikes.



Liebe Schwalbe-Partner,

die Fahrradbranche wandelt sich rasant. Der Fahrradboom und der Höhenflug der E-Bikes haben das Fahrrad als Verkehrsmittel endlich auf die Agenda von Politikern und Stadtplanern gesetzt, auch wenn noch viel zu tun ist, um dem Fahrrad den Stellenwert zu geben, den es verdient. Die Öffnung der Branche spiegelt auch die Messelandschaft: Plötzlich bildet die Automesse IAA die emissionsfreie Mobilität in ihrer ganzen Breite ab, inklusive E-Bikes, und die Eurobike zieht ab 2022 nach Frankfurt – beides Entwicklungen, die wir sehr begrüßen. Daher sind wir im September auch auf beiden Messen vertreten: auf der Eurobike, diesmal noch in Friedrichshafen und auf der neuen IAA Mobility in München.

Dort präsentieren wir unsere grünen Meilensteine – eine emissionsfreie Mobilität reicht uns nicht, wir wollen auch immer nachhaltiger produzieren – und natürlich unsere Reifenneuheiten für 2022: Wicked Will, unseren vielseitigsten MTB-Reifen bisher und den Gravel-Race-Spezialisten G-One R für leichtes Gelände und Asphalt.

Wir freuen uns, Sie auf den Herbstmessen endlich wieder persönlich zu begrüßen und wünschen Ihnen darüber hinaus eine erfolgreiche Fahrradsaison!

Herzlichst,

Ihr Frank Bohle

Schwalbe beruft Nico Simons in die Geschäftsleitung

Seit 1. April verstärkt Nico Simons das bisherige Geschäftsleitungsteam Frank Bohle, Holger Jahn und Andreas Grothe. Nico Simons war seit 2016 als Head of Sales mit Prokura für den weltweiten Vertrieb verantwortlich. Jetzt ist der 40-Jährige als Chief Sales Officer (CSO) zusätzlich für die strategische Ausrichtung des globalen Vertriebs verantwortlich – mit Tochterunternehmen in den Niederlanden, Frankreich, Italien, Großbritannien und den USA sowie Vertriebspartnern in rund 70 Ländern. Bereits als 20-Jähriger trat Nico Simons in das Unternehmen ein. Schnell startete der ehemalige Motocrosser und leidenschaftliche Mountainbiker durch und begann, Kontakte auf allen Kontinenten zu knüpfen und stetig auszubauen, zunächst im Bereich OEM, später als Verantwortlicher für den gesamten Vertrieb. Frank Bohle: „Nico Simons hat sich schon früh durch seine außergewöhnliche Dynamik ausgezeichnet und zügig eine enorme Kompetenz im Vertrieb aufgebaut. Er hat sich damit als eine der Säulen im Unternehmen etabliert. Daher freuen wir uns, ihn in den Kreis der Geschäftsführung aufnehmen zu können.“



Foto: Schwalbe

Nico Simons (40), seit 2001 bei Schwalbe, steigt in die Geschäftsleitung auf.

Wicked Will:

Der Reifen ohne Limits

Er ist Schwalbes vielseitigster MTB-Reifen: Der neue Wicked Will rollt leichtfüßig bergauf, beweist Kontrolle auf agilen Abfahrten und ist auf allen Trails zwischen Downhill und Cross Country zu Hause – oder kurz: im Downcountry.



Schwalbes neue Allzweckwaffe

Wicked Will für alle Strecken

von der Mittagsrunde

bis zur Alpenüberquerung.

Downcountry gehört zu den Trends des Jahres 2021. Es bezeichnet ein breites Einsatzgebiet, das sehr viele Fahrerinnen und Fahrer anspricht – für Strecken von der Mittagsrunde bis zur Alpenüberquerung. Zahlreiche Downcountry-Bikes rollen dafür jetzt in den Markt, meist leichte, abfahrtsorientierte Cross Country-Fullies mit wenig Federweg. „Unser Downcountry-Reifen ist schnell, aber nicht so schnell wie ein klassischer Cross Country-Reifen. Er ist aggressiv, aber nicht so aggressiv wie ein Trail-Reifen“, erklärt Carl Kämper, Schwalbe Product Manager. „Wicked Will ist perfekt für Fahrerinnen und Fahrer, die sich bergrunter auf Grip und Traktion verlassen, aber bergauf einen schnellen Reifen mit guten Rolleigenschaften wollen. Wie beim Alpencross mit vielen Höhenmetern, wo man sich nicht mit Rollwiderstand herumquälen möchte, aber bei der Abfahrt richtig Spaß haben will.“

PROFIL – JEDER MILLIMETER FÜR GRIP GENUTZT

Das Profil des Wicked Will verbindet den Grip eines Trail- oder Downhill-Reifens mit der Profiltiefe eines Cross Country-Reifens. Sie ist möglichst gering, um die Rolleigenschaften zu verbessern und Gewicht zu sparen. Für den leichten Lauf sorgen Mittelstollen mit kleinen Rampen an den Vorderkanten. Die Rampen sind unterbrochen angeordnet, um zugleich genügend Vortrieb zu geben. Durch ausgeprägtes Siping – kleine Einkerbungen auf jeder Oberfläche – wird jeder Millimeter für Grip

genutzt. Die Schulterstollen aus dem Downhillbereich bieten lange Griffkanten und geben extrem viel Halt in der Kurve. Trotz dieser guten Traktion rollt der Reifen äußerst vibrationsarm und leise ab. „Wicked Will vereint Speed und Grip in einem Reifen und ist das neue Multitalent zwischen Nobby Nic und Racing Ralph“, erläutert Carl Kämper. Und: Er lässt sich auch ideal kombinieren. Wenn die Abfahrt im Fokus steht, mit einem aggressiveren Profil wie Nobby Nic oder Magic Mary am Vorderrad. Oder als schnelle, Cross Country-lastige Kombi mit einem Racing Ralph am Heck.

DREI KARKASSEN, DREI TESTIMONIALS, EIN KULTVERDÄCHTIGES VIDEO

Wicked Will kommt in drei Karkassen-Konstruktionen auf den Markt: Super Race für hohe Geschwindigkeit bei leichtem Gewicht, Super Ground für den idealen Mix aus Gewicht und Pannenschutz sowie Super Trail für hohe laterale Stabilität und ausgeprägten Pannenschutz. In einem rasanten Youtube-Video werden die Reifenversionen vorgestellt von Emily Batty, kanadische Weltcup-Fahrerin im Cross Country, Scotty Laughland, Ex-Profi und Bike-Influencer aus Schottland und dem französischen Profi-Downhiller Amoury Pierron, „einem der schnellsten Downhill-Piloten aller Zeiten“, laut Carl Kämper. Schwalbe stellte Wicked Will beim Weltcup im österreichischen Leogang der Öffentlichkeit und den Medien vor. Der Reifen, der zur Kollektion 2022 gehört, wird ab Frühjahr nächsten Jahres verfügbar sein.



Alles über Wicked Will und wie ein britischer Kultkommentator die Schwalbe-Zentrale aufmischt, sehen Sie im Video: bit.ly/3putWFM



Neue Website: Mehr Service für Fachhandel und Radfahrende

Schwalbes neue Website bringt Handel und Verbraucher jetzt noch schneller zusammen. Ebenfalls neu: Ein Serviceportal für den Fachhandel mit attraktiven Materialien für das eigene Marketing.

Über eine einladende Erlebniswelt auf der Startseite finden Radfahrer mit wenigen Klicks zum passenden Reifen – und zu den rund 7.000 deutschen Fahrradgeschäften, die Schwalbe in seiner Händlersuche führt. Auch die Schlauchautomatensuche wurde deutlich sichtbarer platziert. „Die virtuellen Reifen- und Schlauchberater führen nicht nur zielgerichtet zum richtigen Produkt, sie bieten auch viele Informationen, deren Vermittlung sonst die Mitarbeiter im Fachhandel übernehmen würden, zum Beispiel zur passenden Größe oder zum idealen Luftdruck“, erläutert Johannes Binner, Head of Digitalisation bei Schwalbe. „So führt die Website zu besser informierten

Kunden, die sich schneller zum Kauf entscheiden können. Denn die meisten Endverbraucher recherchieren heute bereits vor dem Kauf ausführlich im Internet.“

PORTAL FÜR DEN FACHHANDEL – NEUE MEDIENDATENBANK

Zusätzlich zur Website hat Schwalbe seine Mediendatenbank von Grund auf überarbeitet. Über ein eigenes Portal für den Fachhandel erhalten Händler Zugang zu umfangreichen Medienpaketen zur kostenlosen Nutzung – für die klassische Eigenwerbung, für die eigene Fachhandels-Website oder die eigenen Social Media-Kanäle. „Ziel war, unseren Schwalbe-Partnern möglichst viel

Arbeit abzunehmen und ihnen eine zentrale Anlaufstelle für Produktinformationen, Bilder und Videos zu bieten. All das mit schnellen und intuitiven Suchfunktionen für den eigenen Marketing-Bedarf. Dem Handel stehen jetzt viel mehr Informationen und Nutzungsmöglichkeiten zur Verfügung“, sagt Binner. „Damit können Fachhändler für ihre eigenen Marketingaktivitäten eine mitreißende Schwalbe-Präsentation für jedes gewünschte Segment verwenden.“



Jetzt registrieren
im Serviceportal für
den Fachhandel.

Was muss ich beim Kauf beachten?
HILFREICHE BERATUNG VOR DEM KAUF

Im Zuge des Kaufprozesses kann die große Produktvielfalt und -auswahl einen erstmal überfordern. Wir helfen dir und führen dich Schritt für Schritt mithilfe der Produktberater zu deinem passenden Produkt für dein Fahrrad. Du bist auf der Suche nach einem Schlauch, der perfekt zu deinem Reifen passt? Oder suchst du einen Händler in deiner Nähe? Hier findest du schnell das passende Produkt und einen Händler in deiner Nähe! Außerdem berechnest du mit unserem Pressure Prof ganz einfach den perfekten Luftdruck für deinen Schlauch.

FINDE DEINEN HÄNDLER
HÄNDLER & SCHLAUCHAUTOMATENSUCHE

SCHLAUCHSUCHE
SCHNELL UND EINFACH ZUM PASSENDEN SCHLAUCH

LUFTDRUCK-RECHNER
BESTIMME DEN PERFEKTEN REIFENLUFTDRUCK

NEW! #EVERYDAYGETAWAY

SCHWALBE PICK-UP
/DEVELOPED FOR CARGO BIKES/

Welcher Reifen passt zu mir? Worauf muss ich achten? Der virtuelle Produktberater führt Verbraucher nicht nur Schritt für Schritt zu passenden Reifen und Schläuchen, sondern auch zum Schwalbe-Fachhändler in der Nähe.



200 Meilen in gut 12 Stunden!

Auf ihren G-One R-Reifen holte

Titelverteidigerin Amity Rockwell (USA)

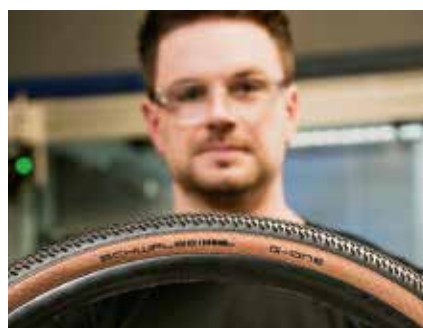
Silber beim Unbound Gravel in den USA.

Schwalbe schickt G-One R ins Rennen

Der neue G-One R wurde für den Einsatz im leichten Gelände, auf Schotterpisten und Asphalt gemacht. Mit seiner Super Race-Karkasse kombiniert er Geschwindigkeit mit Kontrolle – und Souplesse.

Schwalbe ging mit seinem G-One R im Juni beim weltweit größten Gravel-Event, dem Unbound Gravel in Kansas (USA), an den Start. Bei Renndistanzen von bis zu 350 Meilen spielen die Reifen eine herausragende Rolle: Sie müssen leicht und geschmeidig rollen und eine extrem hohe Dämpfung gewährleisten, damit die Fahrerinnen und Fahrer bei den oft mehr als zehn Stunden langen Rennen über Schotter und Steine ihre Kräfte schonen können. Zugleich sollten sie äußerst robust und pannensicher sein.

„All das vereint der neue G-One R. Er verbindet grenzenlosen Gravelspaß mit der Souplesse eines Rennradreifens“, fasst Schwalbe Product Manager Jakob Maßen zusammen. Die fein austarierte Super Race-Karkasse mit zwei Karkassenlagen unter der Lauffläche lässt den Reifen geschmeidig und komfortabel rollen, während drei Karkassenlagen seitlich vor



Product Manager Jakob Maßen mit „seinem“ G-One R. Unten deutlich zu sehen: Das unverwechselbare Boomerang-Profil.



Schnitten schützen. Zusätzlich verstärkt der V-Guard-Pannenschutz aus einer extrem dichten High-Tech-Faser die Schnitt- und Stichresistenz.

BOOMERANG-PROFIL: INNEN FLACHE, AUSSEN HÖHERE STOLLEN

Das Boomerang-Profil prägt die Offroad-Eigenschaften des G-One R. Die breiten, flächigen Mittelstollen im Zentrum sorgen für leichtes Abrollen und ruhigen Lauf, während sie beim bergauf fahren und Bremsen genügend Angriffsfläche bieten. Die höheren Außenstollen geben sicheren Grip in Kurven auch bei Schräglagen.

„60 Prozent Gravel, 40 Prozent Straße“, so charakterisiert Product Manager Jakob Maßen den Einsatz-Bereich des Reifens. Wie alle Gravel-Modelle ist auch der G-One R – fünfter Spross der Gravel-Familie – mit modernster Tubeless Easy-Technik und Addix-Race-Compound ausgestattet.



Foto: BOS

Franks Weg nach Hause

Das ist Frank. Er wurde nach Schwalbe-Geschäftsführer Frank Bohle benannt, da Schwalbe die Borneo Orang-Utan Survival Foundation (BOS) unterstützt. Frank ist vier Jahre alt und besucht die Waldschule, um alle Überlebenstechniken zu lernen, die er für sein späteres Leben in der Wildnis braucht. Anscheinend findet er den Unterricht zum Nestbau nicht so interessant, aber er ist bereits ein hervorragender Kletterer. Bereits seit über zehn Jahren unterstützt Schwalbe die Borneo Orang-Utan Survival Foundation in Indonesien, wo seit 1993 Schwalbe-Reifen produziert werden. Die BOS ist die weltweit größte Organisation zum Schutz der roten Menschenaffen, deren Lebensraum massiv durch Rodungen für Landwirtschaft und Industrie bedroht ist. Knapp eine halbe Million Hektar Regenwald hat die BOS unter ihrem Schutz – für nachhaltige Bewirtschaftung und als Lebensraum für Menschen und Tiere. „Wichtiges Ziel“, so die Organisation, „ist der stetige Ausbau der geschützten Areale, durch Käufe, Nutzungsrechte und Kooperation mit der Regierung.“ orangutan.or.id

Rollstuhl-Basketball: Nationalteam fährt Schwalbe

„Bälle fangen, dribbeln, werfen und zugleich den Rollstuhl manövrieren – Rollstuhl-Basketball ist eine rasante Kombination aus Mensch, Maschine und Spieltechnik auf höchstem Niveau“, beschreibt Nationaltrainer Nicolai Zeltinger die Faszination des Sports. Athleten mit Handicap und „Fußgänger“ spielen völlig selbstverständlich in einer Mannschaft, ein Punktesystem regelt die gerechte Verteilung an Spielern mit und ohne Handicap.

„Für die Reifen haben wir große Erwartungen an maximale Schnelligkeit und Wendigkeit aber auch an Sicherheit und Bremsfähigkeit. Der Reifen muss dynamisch mitgehen, unsere Geschwindigkeit mitleben“, betont Nicolai Zeltinger. „Mit Schwalbe haben wir einen Partner, der höchste technische Anforderungen erfüllt.“ Hohe Ziele hat auch die Nationalmannschaft: „Bis 2028 wollen wir der führende Verband in Europa sein!“ Neben Handbike, Wintersport und anderen Para-Sportarten war Basketball bislang ein weißer Fleck in Schwalbes Sponsoring-Portfolio. „Wir freuen uns sehr, dass wir uns nun auch hier engagieren können und arbeiten intensiv mit den Spielern an einem maßgeschneiderten Reifen, der schon bald auf den Markt kommt“, sagt Manuela Zahn-Simons, Sales & Marketing Manager Wheelchair Tires bei Schwalbe.



Foto: Uli Gasper

Zwei Teams, ein Ziel: die besten Reifen für den Sport zu entwickeln. Das Schwalbe-Team bei der Besprechung mit der Nationalmannschaft.