



PROFIL

KREISLAUFSYSTEM

Fulminanter Start
des Reifen-Recyclings

Seite 8

RUHESTAND

Gute Fahrt,
Gerd Clute!

Seite 7

Schwalbe veröffentlicht ersten CSR-Bericht

Ziele für Recycling, Emissionsreduktion, Lieferkette und soziales Engagement



Einzigartiges Format, intensive Atmosphäre:
Der Austausch zwischen Fachhandel und
Industrie fand 2023 zum 3. Mal statt.



Gelungener Neustart der Dealer Tech Trainings

Fachwissen aus erster Hand: An fünf Orten in ganz Deutschland trafen sich Fachleute aus Fahrradhandel und Industrie zu den Dealer Tech Trainings. Nach zwei Jahren Pandemie-Pause war die 3. Ausgabe der gemeinsamen Schulungsreihe von DT Swiss, Ergotec, Magura, Rohloff, Schwalbe und Supernova ein voller Erfolg. Allein beim Termin am

9. Februar in Gummersbach, in Sichtweite der Schwalbe Arena, informierten sich rund 60 Teilnehmende aus dem Fachhandel. Der Fahrradreifenspezialist präsentierte das weltweit erste vollständige Fahrradreifenrecycling und die Konditionen für den Fachhandel. Zudem erläuterte Karsten Tobschall vom Schwalbe Support die Zusammenhänge zwischen

Reifenkonstruktion und Performance und gab praktische Tipps zur Montage von anspruchsvollen Reifen-Felgenkombinationen. „Die Dealer Tech Trainings sind ein einzigartiges Format, das einen sehr intensiven technischen Austausch ermöglicht“, fasst Karsten Tobschall die besondere Atmosphäre dieser Schulungen zusammen.

Das härteste Gravel-Rennen Europas: Sebastian Breuer gewinnt Badlands



Foto: Schwalbe

780 Kilometer und 16.000 Höhenmeter über die Berge der Sierra Nevada und durch zwei Wüsten: Das Badlands Gravel Race in Andalusien gilt als härtestes in Europa. 234 Athletinnen und Athleten aus 23 Nationen gingen in Granada an den Start – und nach 43,5 Stunden fuhr Sebastian Breuer, der bei Schwalbe als Liaison Manager Race arbeitet,

als Erster durchs Ziel. „Das war das mental und körperlich härteste, was ich jemals gemacht habe“, sagt der 32-Jährige. Der Schlüssel zum Erfolg war sein unbedingter Willen: „Du weißt, dass du schon den Finger am Sieg hast, du musst nur noch dein Tempo durchfahren.“

Schlaflos in Spanien: Schwalbe-Mitarbeiter Sebastian Breuer „fuhr durch“ und gewann das Ultra Gravel Race in Andalusien in 43,5 Stunden.



„Top 100“-Siegel für Schwalbe
Schwalbe gehört zu den innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands.

Der einzige unabhängige deutsche Innovationspreis würdigt seit 1993 Pionierleistungen des Mittelstands. Mentor ist der bekannte Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Frank Bohle: „Diese Auszeichnung im 50. Jubiläumsjahr der Marke Schwalbe zu erhalten, freut mich ungemein. Ohne Innovation und ständige Weiterentwicklung wären wir heute nicht dort, wo wir stehen. Daher räumen wir unseren Mitarbeitenden bewusst große Freiheiten ein.“

Schweiz: Schlauchrecycling erfolgreich gestartet

Der erste Container ist gefüllt: Rund 25 Tonnen Schläuche sammelten die Schweizer Fachhändlerinnen und Fachhändler im ersten Jahr des Schlauchrecyclings. Schon 450 Fachgeschäfte beteiligen sich, etwa ein Drittel des Marktes. „Ein toller Erfolg. Wir arbeiten stetig daran, dass es mehr werden, denn da ist noch Luft nach oben!“ sagt Jürgen Bach vom Schwalbe Außendienst. Die Teilnahme ist kostenlos und einfach: Nach der Registrierung (siehe unten) die Butylschläuche aller Marken sammeln, verpacken, Versandschein ausdrucken, aufkleben und kostenlos abholen lassen. So trägt der Fachhandel dazu bei, dass aus alten Schläuchen wieder Neue entstehen. Jeder neue Schwalbe-Schlauch besteht bereits zu 20 Prozent aus recyceltem Butyl!

Hier registrieren:

www.schwalbe.com/schwalbe-recycling-ch/



Foto: Zibatra

Kostenlose Retoure: Das Schweizer Logistikunternehmen Zibatra bearbeitet die Schlauchpakete für den Versand in die Produktion.

Zwiften mit den Profis

Gemeinsam zwiften und dabei mit den Profis plaudern: Beim ersten Schwalbe Zwift Stammtisch gaben Klassiker-Spezialist Fabian Cancellara, die mehrfache Ironman-Siegerin Laura Philipp und Sprintlegende André Greipel (Foto) spannende Einblicke in ihre Sportkarriere. Schwalbes Zwift-Ride verband die reale mit der virtuellen Welt – und einige Hundert Radsportfans fuhren mit. Auch weitere Schwalbe-Botschafterinnen und -Botschafter, darunter die Ironman World Champions Anne Haug und Sebastian Kienle sowie Influencer Paul Ripke, schlossen sich dem Ride an. Zwiften mit den Profis also, aber keine Sorge, die zweistündige Ausfahrt ist bewusst nicht als Rennen angelegt, sondern um gemeinsam Spaß zu haben. Weitere Termine sind geplant.



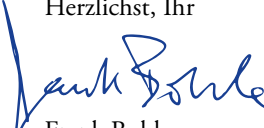
Liebe Schwalbe-Partnerin, lieber Schwalbe-Partner,

unternehmerisches Handeln bedeutet viel mehr, als Produkte anzubieten. Als Unternehmer tragen wir Verantwortung – für die Menschen, die bei uns arbeiten, für langlebige, kreislauffähige Produkte, für Umwelt und Soziales, für faire Bedingungen in unserer Lieferkette. Für diese Verantwortung – unternehmerisches Handeln unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte – steht international die Bezeichnung Corporate Social Responsibility, kurz CSR. Jetzt haben wir unseren ersten CSR-Bericht mit konkreten Zielen vorgelegt und damit unsere soziale und ökologische Verantwortung offiziell im Unternehmen verankert.

Dabei nehmen wir die Bereiche mit den größten Auswirkungen zuerst in Angriff. Genauso beharrlich wie wir an neuen Produkten und Prozessen forschen, zum Beispiel unserem Recycling von Fahrradreifen- und schläuchen, widmen wir uns der Transparenz in der Lieferkette und der stetigen Reduktion von Emissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Unsere neue Firmenzentrale besteht zu 98 Prozent aus kreislauffähigen Materialien. Darüber hinaus unterstützen wir zahlreiche soziale Projekte in der Region, in Deutschland und in unseren Produktionsländern. All' diese Ziele für Produkte, Unternehmen, Lieferkette und Soziales stehen in unserem ersten CSR-Bericht. Daran können Sie uns ab jetzt jedes Jahr messen!

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start in die Fahrradsaison!

Herzlichst, Ihr


Frank Bohle

Schwalbes erster CSR-Konkrete Ziele für Umw

Mit der Veröffentlichung des ersten CSR-Berichts macht Schwalbe seine Ziele für soziale und ökologische Verantwortung messbar. Der Bericht enthält Meilensteine für das Recycling, die Reduktion von Emissionen, Kriterien für die Lieferkette und soziales Engagement.

„Mit unserem ersten CSR-Bericht verankern wir die Verantwortung für unsere Wirkungsfelder – Produkte, Unternehmen, Lieferkette, soziales Engagement – offiziell im Unternehmen“, erläutert Geschäftsführer Frank Bohle. Dazu gehören konkrete Ziele (siehe Grafik rechts). So kommt zur Eurobike 2023 der erste Serienreifen heraus, der vollständig mit recyceltem Ruß hergestellt wurde, und ab 2025 will Schwalbe zu 100 Prozent erneuerbare Energien in der Unternehmenszentrale einsetzen. Bereits 2022 wurde das Ziel erreicht, die Anzahl der teilnehmenden Kleinbauern am Fair Rubber-Programm um 700 Prozent auf rund 2.400 gegenüber 2020 zu steigern. Diese und viele weitere Meilensteine veröffentlicht Schwalbe in seinem CSR-Bericht. Corporate Social Responsibility

(CSR) steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln, in das ökologische und soziale Aspekte integriert werden. „Der Bericht wurde nach umfassenden, verifizierbaren internationalen Leitlinien, dem GRI-Standard, erstellt“, sagt Frank Bohle (GRI, siehe Glossar) und ergänzt: „Wir können langfristig wirtschaftlich nur erfolgreich sein, wenn wir auch ökologisch und sozial verantwortlich handeln.“

MEHR ALS FAHRRADREIFEN – SOZIALES ENGAGEMENT IN RUND 50 PROJEKTEN

Federführend für den CSR-Report ist das CSR-Team unter der Leitung von Felix Jahn. Er betont die soziale Komponente, die weit über das Herstellen von Produkten hinausgeht: „Wenn es um soziale und ökologische Verantwortung geht, haben wir als Unternehmen den Kosmos der Fahrradreifen längst verlassen.“ Während Schwalbes Ziele für Nachhaltigkeit klar messbar sind, gehören zum sozialen Engagement Entscheidungen, die sorgfältig immer wieder neu gefällt werden. Kriterien sind zum Beispiel: ein Bezug zur Region, zum Fahrrad oder Organisationen, die Kindern bessere Zukunftschancen ermöglichen. 2022 waren es rund 50 Projekte.

Welche Kinder-Projekte künftig gefördert werden, darüber entscheidet der neu gegründete Schwalbe-Kinderbeirat. 13 Kinder von Schwalbe-Mitarbeitenden im Alter von acht bis 18 Jahren haben für 2023 gewählt: Winterdecken für Kinder in Charkiw (über Schaukelpferd e. V.), eine ausbildende Fahrradwerkstatt in Burkina Faso und Laufräder für ein Familienzentrum in Gummersbach. Die Idee für den Kinderbeirat ent-



Team mit Biss (v.l.): CSR-Manager Felix Jahn, Assistant CSR-Manager Jens Timmerbeil und Recycling-Manager Sebastian Bogdahn freuen sich über den Innovators Prize 2022 der Eurobike.

Bericht: Umwelt und Soziales



PRODUKT

2022

Vorstellung und Beginn Reifenrecycling

2023

Vorstellung erstes Produkt mit 100 % rCB (recovered Carbon Black)

2025

Life Cycle Assessment (LCA) für alle Kernprodukte

CONEBI/CIE Sustainable Packaging Commitment: Zusammenarbeit mit Partnern in der Lieferkette, um sicherzustellen, dass alle Verpackungen in der Lieferkette wiederverwendbar, recycelbar oder kompostierbar sind

2026

14 Mio. recycelte Reifen
13 Mio. recycelte Schläuche



UNTERNEHMEN

2022

Ausgleich aller nichtvermeidbaren Flugemissionen (Geschäftsverkehr)

2023

Nachhaltige Mobilität: für das HQ komplettes, ganzheitliches Onboardingprogramm

2025

Umstellung Energie: vollständiger Bezug erneuerbarer Energien in Deutschland

2030

Internes Klimaziel: Reduktion der Scope-1- und Scope-2-Emissionen um mindestens 55 %; Ausweitung der Einbindung der Scope-3-Emissionen



LIEFERKETTE

2022

Mitgliedschaft Responsible Sports-Initiative (RSI), um Projekt Lieferkettentransparenz zu starten; Ausbau Fair Rubber: +739 % Wachstum der Mitglieder

2023

Audits der Schwalbe-Fabriken in Indonesien und Vietnam

2024

Für den gesamten Kreis der Vorlieferanten/Unterslieferanten bzw. Zubehörlieferanten Anwendung Code of Conduct

2025

Zusätzliche externe Auditierung des Code of Conduct

2027

Umstellung Energie: Ausbau erneuerbarer Energien an den Produktionsstandorten



SOZIALES

2022

Children-Projekt: Gründung eines eigenen Kinderbeirates (bestehend aus Kindern der Familien von Mitarbeitenden)

2023

Start der Unterstützung sozialer Projekte in den Produktionsländern und für Menschen in der Rohstoffgewinnung

2030

Anteil Radmobilität am Commuting 25 %

stand aus der Zusammenarbeit mit dem Children for a better world e. V. (München), den Schwalbe seit 2022 unterstützt. Die Kinderhilfsorganisation fördert zahlreiche Programme gegen die Auswirkungen von Kinderarmut. Der renommierte Verein wurde 1994 von 30 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur und Politik gegründet und vielfach ausgezeichnet. Auf regionaler Ebene unterstützt Schwalbe zudem den Bildungsverein Chancenwerk e. V.. „Wir freuen uns, wenn wir Schülerinnen und Schülern aus dem Oberbergischen Land durch gemeinsames Lernen von jüngeren mit älteren Jugendlichen helfen können“, erläutert Felix Jahn.

Zum Engagement gehören auch Hilfsprojekte in den Produktionsländern, darunter seit vielen Jahren die Unterstützung der Borneo Orang-Utan Survival Foundation (BOS), sowie Spenden an World Bicycle Relief



Kinder an die Macht: Der neue Schwalbe-Kinderbeirat entscheidet, welche Projekte unterstützt werden.

wirtschaft nach dem Cradle-to-Cradle Prinzip. Danach werden Produkte und Prozesse von Anfang an so konzipiert, dass sich alle Materialien auch nach ihrer Nutzung verwerten lassen und Müll gar nicht erst entsteht. Beispiele: Schwalbes geschlossene Recycling-Systeme für Reifen und Schläuche – bis heute weltweit einzigartig. Weitere Ziele betreffen die Reduktion von Emissionen: Bis 2030 plant Schwalbe die vollständige Elektrifizierung der Firmenflotte. Zudem sollen dann an allen Standorten ausschließlich erneuerbare Energien bezogen werden. Langfristig peilt das Unternehmen die Emissionsreduktion entlang seiner kompletten Wertschöpfungskette an.

UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG AUCH FÜR DIE LIEFERKETTE

Felix Jahn, CSR-Manager und Enkel des Firmengründers Ralf Bohle: „Wir erreichen mit der Veröffentlichung unseres CSR-Berichts einen Meilenstein, weil wir offenlegen, wo wir stehen und wo wir hinwollen. Unsere unternehmerische Verantwortung bezieht sich nicht nur auf unsere Produkte oder unser soziales Engagement, sondern auch auf die vor- und nachgelagerte Lieferkette. Wir geben uns mit dem Reduzieren von negativen Einflüssen nicht zufrieden, sondern möchten einen echten positiven Beitrag leisten!“



Felix Jahn, Leiter des CSR-Teams (rechts) und Marcus Lambertz, zuständig für Product Safety & Environment.

(WBR), eine Organisation, die Menschen in Entwicklungsländern mit Fahrrädern unterstützt. In 21 Ländern stellt sie robuste, vor Ort montierbare Fahrräder in Projekten für Bildung, Gesundheit und Wirtschaft bereit. Insgesamt lieferte der WBR seit 2005 mehr als 710.000 Bikes aus, davon durch die jährlichen Spenden seit 2014 fast 1.000 allein von Schwalbe!

Zusätzlich zu den sozialen Projekten setzt sich das Unternehmen ehrgeizige Ziele in seiner Nachhaltigkeitsstrategie. Höchstes Ziel ist die Kreislauf-



Der Schwalbe CSR-Bericht zum Download.
www.schwalbe.com/nachhaltigkeit/csr-bericht-2021



GLOSSAR

CSR: Corporate Social Responsibility – steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln, in das ökologische und soziale Aspekte integriert werden.

GRI-Standard: Der CSR-Bericht orientiert sich an den Sustainability Reporting Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Diese international anerkannten Leitlinien ermöglichen eine Standardisierung und Vergleichbarkeit aller Nachhaltigkeitsthemen zwischen verschiedenen Unternehmen, auch außerhalb der Fahrradbranche.

Gute Fahrt, Gerd Clute!

Nach fast 17 Jahren verabschiedete sich Gerd Clute, Schwalbe Außendienst-Mitarbeiter für NRW, Ende 2022 in den Ruhestand. Als besonnene Persönlichkeit mit Überzeugungskraft und feinem Humor wird er in Erinnerung bleiben.

Seit 2006 reiste Gerd Clute regelmäßig zu mehr als 1.500 Fahrradhändlerinnen und Fahrradhändlern in Nordrhein-Westfalen und besuchte zahlreiche (Haus-) Messen und Events. Dabei blieb er seiner zurückhaltenden Art immer treu und überzeugte mit ruhiger Stimme und Authentizität. „Ich bin Sauerländer“, sagt der 65-Jährige als Erklärung. Die zahlreichen, oft freundschaftlichen Gespräche und die über viele Jahre ge-

voller Überzeugung gute Produkte für eine umweltfreundliche Mobilität vorstellen. Gerade weil das Thema Umweltfreundlichkeit bei Schwalbe großgeschrieben wird – hier kann ich das Schlauch- und Reifenrecycling als Beispiele nennen.“

Auch ihn und seine Familie hat der Fahrradboom angesteckt. Er und seine Frau sind passionierte Touren- und Reiseradler geworden. Inzwischen mit dem



(Foto links) Gerd Clute (Mitte) mit seinen Nachfolgern Peter Weibler (links) und Andreas Breuer und 2013 im Kreis der Schwalbe-Außendienstkollegen (Foto rechts, v.l.): Bernd Heinrich, Rainer Goertz, Sandro König, Holger Schnitt, Gerd Clute, Stephan Gallinat-Leeder und Christian Wildgruber.



wachsenen Beziehungen machten seinen Beruf für ihn aus. 17 Jahre seines Berufslebens hat er bei Schwalbe gearbeitet, nachdem er bereits Jahrzehnte in der Branche tätig war. Zu seinen intensivsten Eindrücken gehörten die Reisen zu den Schwalbe-Werken nach Indonesien und Vietnam, die vielen Mitarbeitenden dort sowie die hochspezialisierte Handarbeit, die trotz innovativer Reifentechnik nach wie vor angewandt wird. „Schwalbe ist ein unvergleichliches Unternehmen – es agiert auf der ganzen Welt und ist dennoch wie eine Familie“, sagt der Vater zweier erwachsener Kinder.

In seine Zeit bei Schwalbe fiel ein rasanter Boom des Fahrrades und des E-Bikes. „Es war eine spannende Zeit für mich, über unsere vielfältigen und auf alle individuellen Anforderungen ausgelegten Reifen und Schläuche zu informieren und zu beraten. Ich konnte

E-Bike ging es voriges Jahr an die See, für dieses Jahr sind im Schwarzwald längere Touren geplant. Und auch seinem Chor, in dem er seit Jahrzehnten singt, kann er nun mehr Zeit widmen.

„VON GANZEM HERZEN, DANKE!“

„Alles hat seine Zeit, nun ist es gut, wie es ist“, sagt Gerd Clute. „Leider konnte ich mich bei so vielen langjährigen und oft freundschaftlich verbundenen Kolleginnen und Kollegen aus Groß- und Einzelhandel aufgrund der Pandemie nicht persönlich verabschieden und bedanken. Das möchte ich auf diesem Wege nachholen! Es war überwältigend, wie viele Nachrichten, Videos und Geschenke mich erreicht haben, obwohl wir uns teils sehr lange nicht persönlich gesehen haben. Auch dafür danke ich allen von Herzen.“



Der Kreis schließt sich: Viele tausend Reifen wurden bereits in den schwarzen Boxen gesammelt und an die Pyrum Innovations AG weitergeleitet. Im Januar erhielt Schwalbe von Pyrum die erste Lieferung an recyceltem Ruß, um daraus wieder neue Reifen zu produzieren.

Reifen-Recycling: Fulminanter Start, einfaches Handling

Seit dem Start des Schwalbe Reifen-Recyclings im Juli 2022 beteiligen sich mittlerweile fast 2.000 Fahrradhändlerinnen und -händler, und täglich werden es mehr. So konnten bis Ende 2022 bereits mehr als 400.000 Reifen recycelt werden, statt in der Müllverbrennung zu landen.

Die Teilnahme am Reifen-Recycling ist äußerst einfach: Anmeldung über den QR-Code (siehe rechts), die Schwalbe-Website oder beim Schwalbe-Außendienst. Gegen eine einmalige Anmeldegebühr von 199 Euro wird der Reifen-Behälter (Maße 100 x 120 x 122 cm) zum gewünschten Termin geliefert. Die wetterfeste Kiste bietet Platz für rund 200 Reifen. Ist sie voll, wird sie abgeholt und durch einen neuen, leeren Behälter ersetzt. Pro Abholung fällt eine Gebühr von 139 Euro an, die aus system-technischen Gründen im Voraus zu bezahlen ist.

„Das ist deutlich weniger als ein Euro pro Reifen. Viele Fachgeschäfte refinanzieren das Recycling mit einer kleinen Beteiligung ihrer Kundinnen und Kunden“, erläutert Stephan Gallinat-Leeder vom Schwalbe-Außendienst.

Drei Tipps für die Praxis: Die Reifen zerteilen, dann passen noch mehr in die Sammelbehälter. Die Kisten können auch von mehreren Fachgeschäften gemeinsam genutzt werden. Und: Mit zahlreichen Werbemitteln (auch für Online) können Fachgeschäfte auf ihren neuen, umweltfreundlichen Service hinweisen.



Zur Anmeldung:
[www.schwalbe.com/
recycling-system-
haendler-anmeldung/](http://www.schwalbe.com/recycling-system-haendler-anmeldung/)